

2020-2026年中国节能家电 市场全景调查与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国节能家电市场全景调查与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/144220.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国节能家电市场全景调查与投资前景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 2019年中国节能家电发展环境分析

1.1 经济环境

1.1.1 2015年我国国民经济运行状况

1.1.2 2019年国民经济运行状况

1.1.3 我国经济发展形势分析

1.2 社会环境

1.2.1 我国节能环保产业的发展态势

1.2.2 我国节能减排形势分析

1.2.3 发展低碳经济势在必行

1.2.4 我国电力供应趋紧

1.2.5 家电行业推行节能减排的必要性

1.3 政策环境

1.3.1 我国扶持家电行业发展的政策综述

1.3.2 节能成我国家电政策重点

1.3.3 我国推进节能家电消费的政策措施

1.3.4 家电业首份技术路线图力促节能环保

1.3.5 2019年7月起阶梯电价政策试行

第二章 2019年节能家电行业发展分析

2.1 家电行业

- 2.1.1 入世后我国家电行业的演变
- 2.1.2 “十二五”时期家电行业发展回顾
- 2.1.3 2019年我国家电行业运行状况
- 2.1.4 2019年家电行业发展状况
- 2.1.5 我国家电企业积极开拓新市场
- 2.2 节能家电行业
 - 2.2.1 我国节能家电市场发展状况
 - 2.2.2 2019年节能环保家电成行业发展焦点
 - 2.2.3 2019年节能家电新政分析
 - 2.2.4 节能家电市场销售态势分析
 - 2.2.5 我国成立首个节能家电推广联盟
 - 2.2.6 节能家电市场遇冷原因探析
- 2.3 节能家电区域市场
 - 2.3.1 北京节能家电产品市场占有率高
 - 2.3.2 2019年北京率先启动高效节能家电促销试点
 - 2.3.3 新政催热天津节能家电市场
 - 2.3.4 山东省节能家电市场受关注
 - 2.3.5 新政拉动济南家电市场销售
 - 2.3.6 齐齐哈尔市节能环保家电市场分析
 - 2.3.7 节能家电补贴对安徽省发展的影响分析
- 2.4 节能家电消费分析
 - 2.4.1 家电消费者节能行为调查分析
 - 2.4.2 农村节能家电市场普及度低的原因分析
 - 2.4.3 节能家电消费存在的问题
 - 2.4.4 促进节能家电消费的建议
- 2.5 节能家电流通渠道分析
 - 2.5.1 中国家电市场渠道发展现状
 - 2.5.2 节能家电推广需重视流通渠道
 - 2.5.3 国美积极推广节能家电
 - 2.5.4 苏宁节能家电销售态势良好
- 2.6 节能家电发展的思考
 - 2.6.1 节能家电发展需企业积极参与

2.6.2 节能家电推广对策分析

第三章 2019年中国节能空调市场运营状况分析

3.1 节能空调行业的发展

3.1.1 2019年我国空调市场发展分析

3.1.2 环保节能成空调企业发展潮流

3.1.3 节能环保空调成行业发展重点

3.1.4 高效节能空调市场价格上涨分析

3.1.5 我国环保空调行业迎来快速发展期

3.2 节能补贴政策对节能空调的影响探析

3.2.1 节能空调补贴新政正式启动

3.2.2 新政对节能空调行业发展的影响

3.2.3 节能补贴政策助推变频空调市场发展

3.3 节能中央空调

3.3.1 节能成我国中央空调产业发展热点

3.3.2 环保政策推动节能中央空调市场发展

3.3.3 我国出台首个中央空调节能国标

3.3.4 中央空调行业节能技术分析

3.3.5 国内中央空调企业重视节能技术研发

3.4 其他节能空调

3.4.1 节能成家商用空调市场发展潮流

3.4.2 商用空调企业升级节能技术应对市场竞争

3.4.3 暖通空调行业的节能环保发展趋势

3.5 节能空调的发展前景

3.5.1 节能环保空调未来发展预测

3.5.2 2019年我国环保空调产业发展形势

3.5.3 未来中央空调节能市场规模预测

3.5.4 “十三五”期间上海市将大力推广节能空调

第四章 2019年中国节能家电其他细分行业

4.1 节能冰箱

4.1.1 2019年中国冰箱市场发展分析

- 4.1.2 节能冰箱行业发展状况
- 4.1.3 冰箱节能技术应用解析
- 4.1.4 冰箱技术路线图将推动节能冰箱发展
- 4.1.5 2019年节能高效冰箱市场有望持续增长
- 4.2 节能电视
 - 4.2.1 2019年我国彩电市场发展特点
 - 4.2.2 节能环保LED电视受市场青睐
 - 4.2.3 彩电节能补贴政策分析
 - 4.2.4 彩电企业积极进行节能技术创新
 - 4.2.5 主流彩电品牌节能技术发展状况
- 4.3 节能洗衣机
 - 4.3.1 2019年中国洗衣机市场分析
 - 4.3.2 节能新政对洗衣机市场的影响分析
 - 4.3.3 洗衣机产业未来发展将注重节能环保

第五章 2019年中国节能家电重点企业分析

- 5.1 美的集团
 - 5.1.1 企业概况
 - 5.1.2 企业主要经济指标分析
 - 5.1.3 企业盈利能力分析
 - 5.1.4 企业偿债能力分析
 - 5.1.5 企业运营能力分析
- 5.2 珠海格力电器股份有限公司
 - 5.2.1 企业概况
 - 5.2.2 企业主要经济指标分析
 - 5.2.3 企业盈利能力分析
 - 5.2.4 企业偿债能力分析
 - 5.2.5 企业运营能力分析
- 5.3 长虹电器
 - 5.3.1 企业概况
 - 5.3.2 企业主要经济指标分析
 - 5.3.3 企业盈利能力分析

- 5.3.4 企业偿债能力分析
- 5.3.5 企业运营能力分析
- 5.4 青岛海信电器股份有限公司
 - 5.4.1 企业概况
 - 5.4.2 企业主要经济指标分析
 - 5.4.3 企业盈利能力分析
 - 5.4.4 企业偿债能力分析
 - 5.4.7 企业运营能力分析
- 5.5 海尔集团
 - 5.5.1 企业概况
 - 5.5.2 企业主要经济指标分析
 - 5.5.3 企业盈利能力分析
 - 5.5.4 企业偿债能力分析
 - 5.5.7 企业运营能力分析
- 5.6 上市公司财务比较分析
 - 5.6.1 盈利能力分析
 - 5.6.2 成长能力分析
 - 5.6.3 营运能力分析
 - 5.6.4 偿债能力分析

第六章 2020-2026年中国节能家电行业投资分析及前景预测

- 6.1 2020-2026年中国节能家电行业投资分析
 - 6.1.1 节能家电行业投资环境分析
 - 6.1.2 节能新政给节能家电业带来的投资机会
 - 6.1.3 俄罗斯节能家电市场投资机会探析
 - 6.1.4 中小企业投资节能家电面临政策风险
- 6.2 2020-2026年中国节能家电行业前景预测
 - 6.2.1 “十三五”时期家电行业面临的形势
 - 6.2.2 中国家用电器工业“十三五”发展规划
 - 6.2.3 节能家电市场前景良好

部分图表目录：

图表：2005-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2019年中国城乡 居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2019年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2019年我国全社会固定资产投资额走势图（2019年不含农户）

图表：2005-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2010-2019年我国家用电器行业月度产销值及增速

图表：2007-2019年主要家电政策实施情况

图表：2019年家电下乡产品月度销售量值及同比增速

图表：2009-2019年家电“以旧换新”各月销售情况

图表：2010-2019年主要家电产品销量同比增速

图表：2009-2019年商品房月度销售面积增速

图表：2008-2019年我国家用电冰箱产销量及同比增速

图表：2008-2019年我国家用洗衣机产销量及同比增速

图表：2008-2019年我国房间空气调节器产销量及增速

图表：2008-2019年我国彩色电视机产销量及增速

图表：2010-2019年液晶电视面板价格

图表：2008-2019年我国家电行业出口交货值及同比增速

图表：2010-2019年我国家电行业主要产品进口量及同比增速

图表：2008-2019年月家电行业利润总额及同比增速

图表：2010-2019年我国家电行业主要原材料购进价格指数

图表：2008-2019年家电行业毛利率水平

图表：2019年中国空调市场品牌关注比例分布

图表：2010-2019年中国空调市场品牌关注比例对比

图表：2019年中国空调市场品牌关注排名对比

图表：2019年中国变频空调市场品牌关注比例分布

图表：2019年中国空调市场不同价位段产品关注比例分布

图表：2019年中国空调市场变频与定频产品关注比例分布

图表：2019年变频与定频空调关注比例走势

图表：2019年中国空调市场不同类型产品关注比例

图表：2019年空调市场不同类型产品关注比例走势

图表：2019年中国空调市场不同功率产品关注比例

图表：2019年中国冰箱市场品牌关注比例分布

图表：2010-2019年中国冰箱市场品牌关注比例对比

图表：2019年中国冰箱市场品牌关注排名对比

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/144220.html>